



КТО МЫ? ОВА!

Мы независимое брендинговое агентство, специализирующиеся на брендинге компаний, товаров и услуг. Наши основные направления деятельности – разработка стратегии позиционирования, разработка вербальной(неймиг, копирайт, слоган) и визуальной (фирменный стиль, логотип, брендбук) идентификации бренда, разработка дизайна упаковки и дизайна рекламных материалов, разработка концепции продвижения.

Наш заказчик – коммерческие и государственные компании. Мы реализовали более 500 проектов в сфере брендинга и гордимся каждой работой и каждым клиентом в портфолио. Кроме разработки бренда ОВА оказывает услуги по сопровождению и развитию бренда. Мы ценим тот факт, что многие клиенты доверяют нам поддержку и развитие бренда на регулярной основе.

Команда брендингового агентства ОВА несет в себе 10-ти летний опыт в сфере брендинга, графического дизайна и креативных разработок. Мы беремся за реализацию проектов практически любой сложности, оказываем полный спектр услуг в сфере брендинга и всегда уверены в положительном результате. Основной принцип всех наших работ – максимум смысла и качественная визуальная реализация. Посмотреть смысл наглядно можно в нашем портфолио.

В своей работе мы уделяем особое внимание визуальной идентификации бренда. Ключевое условие в разработке успешного бренда – разработка узнаваемого логотипа и создание уникального фирменного стиля, которые подчеркнут конкурентные преимущества и завоюют лояльность клиентов и партнеров. Брендинговое агентство Ова занимается разработкой логотипов и созданием фирменных стилей для новых брендов, а также повышает качество уже существующих наработок заказчика. Примеры наших работ по созданию логотипа и разработке фирменного стиля можно посмотреть в разделе «Айдентика».





ЗАДАЧА: Разработка логотипа для радиолокационного измерителя скорости с фотофиксацией «АРЕНА»

Принцип действия радара основан на использовании эффекта Доплера, согласно которому, частота принятого сигнала, отражённого от цели может отличаться от частоты излучённого сигнала и разница зависит от соотношения скоростей объектов относительно друг друга.

Мы разработали динамичный символ, в котором легко читается быстро движущийся объект и отраженные от него волны радара.

Заказчик:

компания-производитель радара, «ОЛЬВИЯ»

*Длительность разработки логотипа в среднем составляет 10 рабочих дней



ЗАДАЧА: Разработка логотипа для компании, продающей автомобильные аксессуары и системы активной безопасности.

Компания ЕВРОТЮНИНГ - один из лидеров Северо-Западного региона по продаже передовых систем безопасности для автомобилей и различных автомобильных аксессуаров. Компания представляет как российских, так и Европейских производителей.

Основная идея логотипа - символ симбиоза динамики и защищенности, точности расчета и красоты дизайна. Результат - первая буква названия лого в виде динамично раскручивающейся спирали.

Заказчик:

компания ЕВРОТЮНИНГ



АВТОАЗИМУТ

центр автомобильных
аксессуаров

ЗАДАЧА: Разработка логотипа для центра автомобильных аксессуаров «АВТОАЗИМУТ».

Логотип составлен из пары первых букв названия в виде стрелок компаса. Ассоциативный ряд продолжает силуэт рулевого колеса, схема механического соединения, вращение, динамика.



АВТОАЗИМУТ
центр автомобильных
аксессуаров

Заказчик:
компания АВТОАЗИМУТ



ЗАДАЧА: Разработка логотипа для строительной компании ОТДЕЛСТРОЙ, основываясь на графической идее предыдущего логотипа компании.

Компания ОТДЕЛСТРОЙ - один из крупнейших застройщиков Петербурга. В определенный момент возникла необходимость обновления фирменного стиля компании. Основная идея рестайлинга - разработать современный символ с ощущением основательности, перспективы и роста.

Заказчик:
строительная компания
ОТДЕЛСТРОЙ



ЗАДАЧА: Разработка логотипа для компании, осуществляющей поиск спонсоров на различные проекты и мероприятия.

Смысловая основа логотипа - Рог изобилия - символ изобилия и богатства, восходящий к древнегреческой мифологии. Графическая основа - современная стилистическая интерпретация известного древнего символа, динамика, яркость.

Заказчик:
компания «ЦСП»



ЗАДАЧА: Разработка логотипа бренда GINZA ISHITO, крупнейшего японского поставщика продуктов для азиатской кухни «Azuma Holding».

Морепродукты и рис, соусы и специи, японские пельмени «ГЕДЗА» и любые продукты для изготовления суши и роллов, все это товары под маркой ГИНЗА ИШИТО.

В логотипе изящно и лаконично отображена форма классической японской посуды и японской традиционной формы подачи риса и других продуктов в виде шарика.

Заказчик:
Azuma Holdings



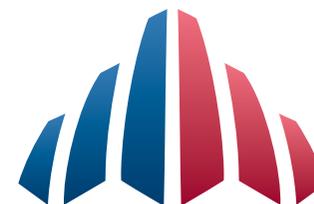
БАЛТИЙСКИЙ ЗАВОД ДЕТАЛЕЙ ТРУБОПРОВОДОВ

ЗАДАЧА: Разработка логотипа для завода-производителя деталей трубопроводов.

Основная идея лого - графически изобразить основные позиции производимых деталей - трубы, тройники и отводы - сложив их в заглавную букву названия - «Б».

Рассчитывая в основном на профессиональную аудиторию, мы постарались сделать лого максимально функционально понятным и лаконичным для людей, разбирающихся в вопросе закупок деталей трубопроводов.

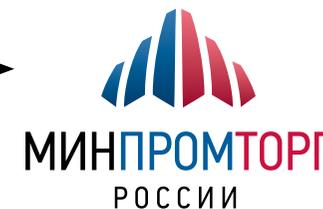
Заказчик:
компания «БЗДТ»



МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ЗАДАЧА: Участие в тендере на рестайлинг логотипа МИНПРОМТОРГА РОССИИ

Первая подача в тендере на рестайлинг логотипа МИНПРОМТОРГА РОССИИ. Мы постарались сделать символ более объемным и динамичным, более современным и ассоциативным. В новом варианте читаются силуэты промышленных комплексов, графиков финансового роста, образы авиации и архитектуры.



Заказчик:
МИНПРОМТОРГ РОССИИ



ЗАДАЧА: Разработка лого и фирменного стиля для классического японского ресторана. Японская кухня, японские повара, продукты прямыми рейсами из Японии, традиции и классический японский интерьер... Матсури, ресторан из Японии.

В основе логотипа - тарелка с рыбой в форме классического японского узора.

В основе фирменного стиля - работы Японских мастеров живописи.





Оригинальное меню из карточек отдельно для каждого блюда, разложенных по категориям меню в деревянной шкатулке.

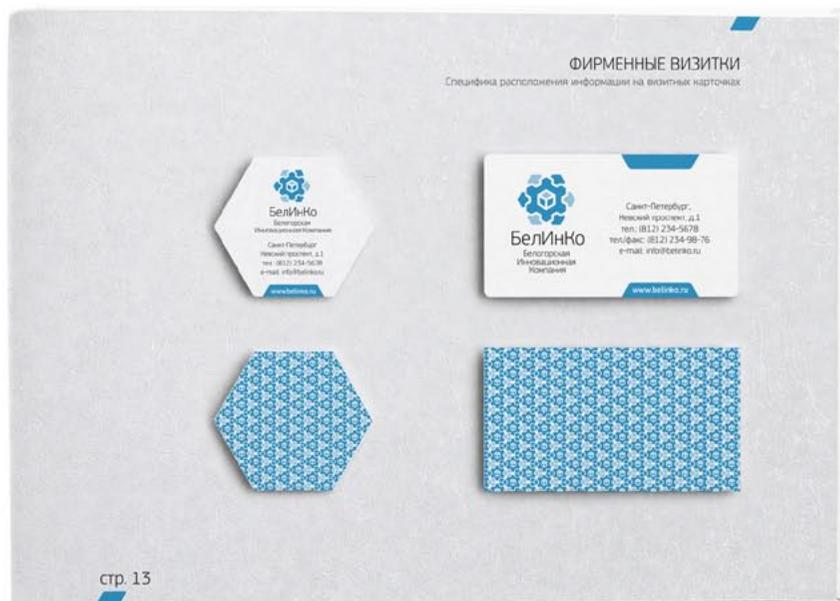




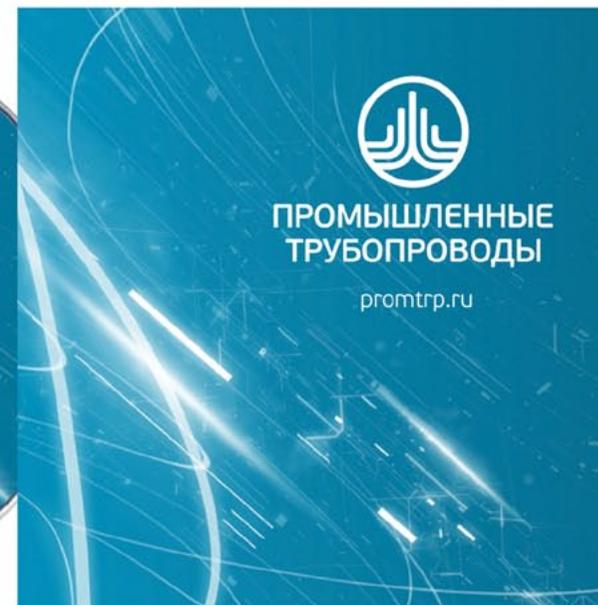
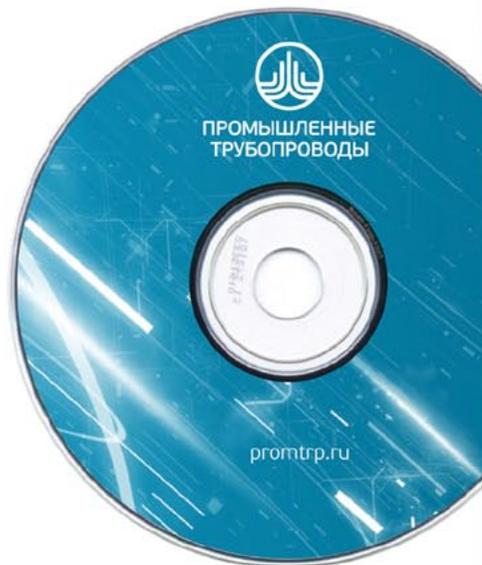
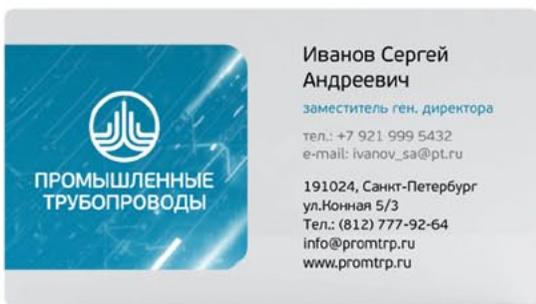
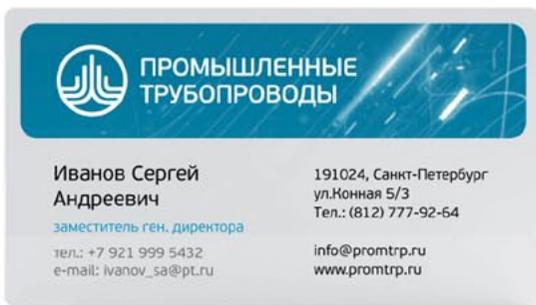
ЗАДАЧА: Разработка лого и фирменного стиля для компании, занимающейся инновациями в сфере химической промышленности.

Фирменный стиль подчеркивает аккуратность, технологичность, современность и динамику.

В образе читаются мотивы схематичных структур строения различных веществ.









ЗАДАЧА: Разработка лого и фирменного стиля для компании, занимающейся ремонтом строительной техники.

В основе фирменного стиля - сочетание желтого и черного - цветов окраса строительной техники. В сочетании с лаконичным, функциональным, хорошо читаемым лого и фирменным узором, фирменный стиль наиболее точно передает род деятельности компании и идентифицирует компанию как современный, аккуратный, качественный сервис.



CONSTRUCTION SERVICE GROUP

Фирменный знак

Основные пропорции логотипа фирменного знака компании.

CSG_1000_ALL.rtf
Для точного воспроизведения графического знака необходимо использовать точный шрифт и пропорции логотипа.

Фирменный знак
Варианты полиграфического и монохромного исполнения логотипа.

Планировочное исполнение

CONSTRUCTION SERVICE GROUP PANTONE 7 18 4 C CMYK: 0 27 100 0 RGB: 251 192 0

CONSTRUCTION SERVICE GROUP 100% Black Pantone CMYK: 0 0 100 0 RGB: 0 0 255

Монохромное исполнение

CONSTRUCTION SERVICE GROUP 100% Black Pantone CMYK: 0 0 100 0 RGB: 0 0 255

CSG_1000_ALL.rtf
Для точного воспроизведения графического знака необходимо использовать точный шрифт и пропорции логотипа.

CONSTRUCTION SERVICE GROUP

Фирменный пакет

Пакет бумажный с ручками формата 300x400мм.

Пакет перфорированный формата 400x300мм или пропорциональных форматах.

Фирменные нашивки
Брендованные нашивки по методу вышивки или термотрансфера.

Фирменный стикер
Для точного воспроизведения графического знака необходимо использовать точный шрифт и пропорции логотипа.

CONSTRUCTION SERVICE GROUP

Фирменные цвета

Стандарты цветовой гаммы фирменного стиля.

Основной цвет

Пантоне 7 18 4 C
CMYK: 0 27 100 0
RGB: 251 192 0

Основной цвет компании используется при печати и верстке воспроизводимых логотипов компании, а также графических элементов (плакатов) фирменного стиля. Также не рекомендуется отходить от основного цвета фирменного стиля компании при выборе тканей, цветных картон и других материалов, используемых при изготовлении фирменной одежды, рекламной и сувенирной продукции компании.

Вспомогательный цвет

Синий 65
CMYK: 0 0 100 100
RGB: 196 196 196

Вспомогательный цвет компании и его оттенки всегда используются при воспроизведении рекламной продукции компании.

Дополнительные шрифты
Стандарты шрифтовых решений фирменного стиля.

VolvoRoadPro
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1234567890

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1234567890

Используется в качестве шрифта для набора заголовков, а также при изготовлении рекламных и информационных материалов компании.

Дополнительный элемент

Использование дополнительных элементов фирменного стиля при изготовлении рекламных и информационных материалов компании. Допускается использование в сочетании с основным шрифтом, размером и дополнительными шрифтами, со значками и т.д.

Допускается использование других вариантов шрифта семейства Helvetica.

Всегда следуйте при изготовлении к логотипу RoadPro.

CONSTRUCTION SERVICE GROUP

Фирменные авто

Пример возможного брендирования автомобилей других марок и цветов.

Фирменные таблички
Информационная табличка формата 280x170.

Навесная табличка формата 250x170.

Цвета табличек и логотипов должны соответствовать фирменному стилю.

Фирменный стиль/транспорт
Для точного воспроизведения фирменного знака необходимо использовать точный шрифт и пропорции логотипа.



ИМИДЖЕВЫЙ КАЛЕНДАРЬ CSG

*Длительность разработки имиджевого календаря на двенадцать полос в среднем составляет 20 рабочих дней

ЗАДАЧА: Разработка визуальной идеи и фотографий для имиджевого календаря «CSG», ведущего поставщика запчастей и сервисных услуг по ремонту строительной техники VOLVO, HYUNDAI, KOMATSU и пр.

Оригинальная концепция календаря основана на фотографиях сотрудников сервис-центра на фоне спец-техники. Фотографии передают рабочую атмосферу, мужской характер, профессионализм и любовь к своей работе.





Настоящий японский соевый соус - это точный аромат множества отборных специй и соевых бобов. Соединив его в соусе с жареными в масле, набухшими неестественно ингридиентами в одно блюдо, вы получите его своеобразный солёный и острый вкус.

Соевый соус

Январь 2014

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
							1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

AzumaHoldings
as your best partner

127055, Россия, Москва, Ст. Новорязанская, д.195
Тел: 7 495 646 1477; 7 909 646 9077

CALIFORNIA MEDIUM GRAIN CALROSE RICE

東の高級栽培米
銀しり
GINSHARI
NET WT. 1Kg

大自然の恵みをいつばいにも忘れないように
高粒米
中粒米

Настоящий японский рис - тонкий, белый, клейкий, сладкий и питательный.

Рис

Август 2014

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
							1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

AzumaHoldings
as your best partner

127055, Россия, Москва, Ст. Новорязанская, д.195
Тел: 7 495 646 1477; 7 909 646 9077

Настоящий японский угорь - это нежная белая рыба со сладким апельсиновым соусом.

Угорь

Июль 2014

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
							1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

AzumaHoldings
as your best partner

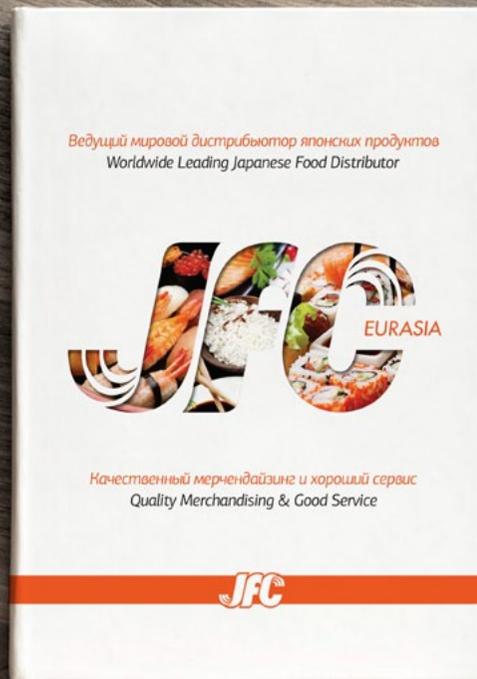
127055, Россия, Москва, Ст. Новорязанская, д.195
Тел: 7 495 646 1477; 7 909 646 9077

*Длительность разработки имиджевого буклета на 20 полос в среднем составляет 15 рабочих дней

ЗАДАЧА: Разработка буклета для крупнейшего в европе поставщика продуктов для Азиатской кухни «JFC»

Мы разработали аккуратный, легкий буклет, с выверенными цветовыми акцентами и красивыми фото продукции компании. Буклет передает впечатление надежной, аккуратной европейской компании с мировым именем.

Обложка



Страницы 04-05



Страницы 08-09



Страницы 10-11

Линейка продукции «ДжейЭфСи»
JFC Product Line





Продукция «ДжейЭфСи»
Further Products

Продукция «ДжейЭфСи» пользуется спросом во всем мире, она имеет исключительную продукцию из Японии и Азии.

JFC products meet the worldwide demand for the finest quality Japanese and Asian foods.

- Рыб
- Соевый соус
- Мисо - паста из соевых бобов
- Имбирь - свежий и сушеный
- Марины - сладкая горчица для котлеты
- Японские соусы - Терияки, Акаэцури, Суши-о-йодзу
- Гомо Абуре - жаренный нори в японском стиле
- Wasabi
- Нари
- Гари Шима - традиционный имбирь для суши
- Маринованные овощи
- Васаби
- Тофу
- Японский мисо
- Японские овощи
- Японские соусы быстрого приготовления
- Натто - ферментированные соевые бобы
- Эдамме - зеленые соевые бобы в стручках
- Японские кондитерские изделия
- Маринады - густой соус, майонез, сливочный соус
- Японские салаты
- Японские десерты
- Японский чай
- Безалкогольные напитки
- Банто Боксы и пакеты для еды

- Rice
- Soybean - soy sauce
- Miso - soy bean paste
- Ginger - fresh and dried
- Marinades - sweet sauce for cooking
- Sauces for Japanese tastes - Teriyaki, Yakitori, Noodle sauce
- Goma Abure - Japanese style tempura oil
- Wasabi - horseradish spice
- Nari
- Gari Shima - pickled ginger garnish for Sushi
- Seafood
- Tofu
- Japanese Butter Mix
- Japanese Noodles
- Japanese Curry Nuts and Premix
- Japanese instant soups
- Natto - fermented soybeans
- Edamame - green soybeans in pods
- Japanese confectioneries
- Ice-cream - gummy mix, meat bean, black sesame
- Japanese salads
- Marinade alcoholic beverages
- Japanese tea
- Soft drink
- Bento box and chaperkins

Страницы 12-13

Сеть распространения
Distribution Network

Маркетинг: Продовольствие
Будучи специалистом в японской еде, JFC фокусируется на быстрорастающем рынке азиатских продуктов, которые становятся все более популярными и разнообразными. Для дальнейшего повышения спроса, дистрибутор ДжейЭфСи должен постоянно стремиться к увеличению объема и производительности своей работы, используя гибкие стратегические методы. Отдельной задачей JFC является работа на мировом рынке, реализуя свои лучшие продукты на международном уровне.

Marketing: sales
As it grows in Japanese markets, JFC focuses on a rapidly growing market of Asian food, which are getting more and more popular among Russian customers. To meet ever-growing demand, JFC distributor must constantly strive for speed and efficiency, employing smart strategic thinking. The JFC sales force works successfully in the world market, dividing its sales channels into three categories.



Создавая продукт правильно
Getting the product right



Рестораны / Restaurants

Индустрия ресторанов является наиболее прибыльной отраслью Японии. JFC в сфере распространения банто боксов является лидером в этой отрасли. Благодаря своему опыту, JFC может предложить своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение. JFC предлагает своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

The restaurant industry offers the JFC's professional knowledge of the restaurant business, including how to manage single suppliers, how to ensure quality in demand, whether the stock is from domestic suppliers or from and how to accommodate business with Japanese delivery and operational systems. Restaurants across the country give JFC high marks and add to its reputation reputation.

Азиатские безалкогольные продукты / Asian Grocers

В последние несколько лет наблюдается быстрый рост азиатских продуктов в России. Это связано с тем, что азиатские продукты становятся все более популярными и разнообразными. JFC предлагает своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

Over the last few years, there has been a rapid increase in the demand for Asian food products in Russia. This is due to the fact that Asian food products are becoming more and more popular and diverse. JFC offers its customers a wide range of services, including delivery, packaging and storage.

Супермаркеты и универсамы / Supermarkets and Mass Merchandisers

Среди основных супермаркетов и универсамов Японии JFC занимает лидирующее положение. Благодаря своему опыту, JFC может предложить своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

Among mainstream supermarkets and mass merchandisers, JFC is regarded as a pioneer in the distribution of Asian food products, with a long history. The background that helped JFC to reach major grocery stores in Asia, JFC now takes on "AsianFood Category Manager" for many stores and supermarkets.

Маркетинг: упаковка

Индустрия упаковки является одной из самых быстрорастущих отраслей Японии. JFC предлагает своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

Marketing: packaging

The packaging industry offers the JFC's professional knowledge of the packaging business, including how to manage single suppliers, how to ensure quality in demand, whether the stock is from domestic suppliers or from and how to accommodate business with Japanese delivery and operational systems. Packaging across the country give JFC high marks and add to its reputation reputation.

Разработка продукта

Индустрия разработки продукта является одной из самых быстрорастущих отраслей Японии. JFC предлагает своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

Product Development

The product development industry offers the JFC's professional knowledge of the product development business, including how to manage single suppliers, how to ensure quality in demand, whether the stock is from domestic suppliers or from and how to accommodate business with Japanese delivery and operational systems. Product development across the country give JFC high marks and add to its reputation reputation.

Контроль качества

Индустрия контроля качества является одной из самых быстрорастущих отраслей Японии. JFC предлагает своим клиентам широкий спектр услуг, включая доставку, упаковку и хранение.

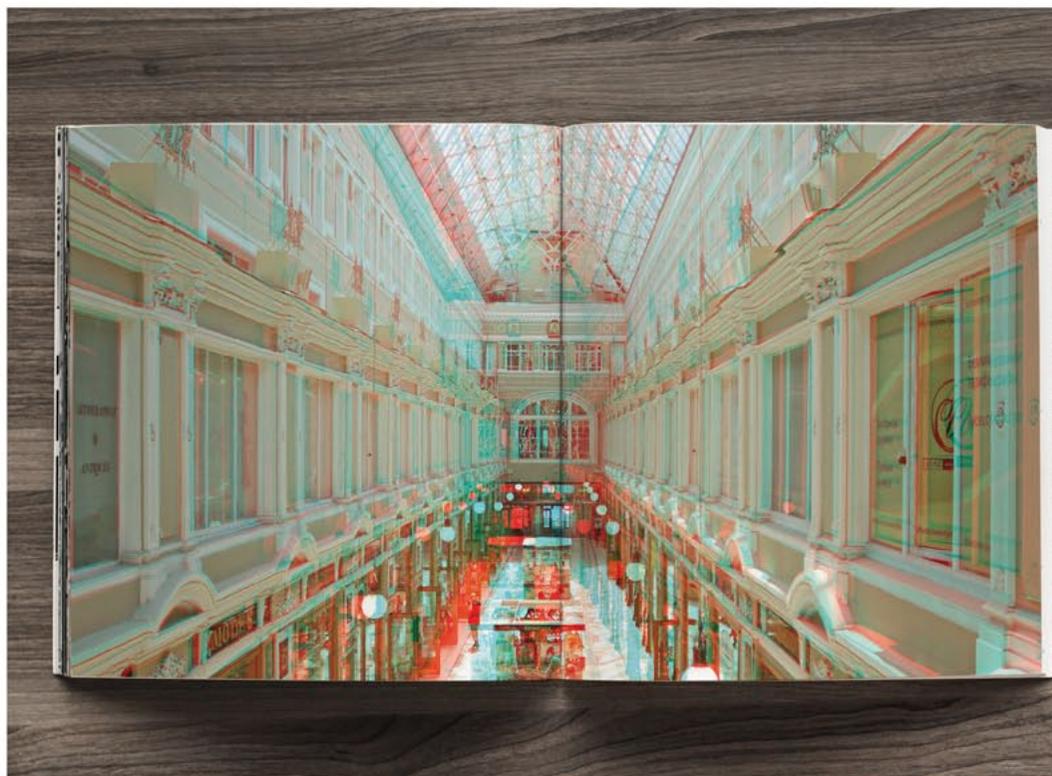
Quality Control

Strict attention to quality control is a hallmark of the Japanese. JFC maintains the highest possible standards for food safety for each product, adhering strictly to Japanese food regulations and international Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) into the quality management process. That both allow JFC to consistently deliver safe and high quality products to customers.

ЗАДАЧА: Разработка буклета для старейшего в Санкт-Петербурге торгового центра «Петербургский ПАССАЖ»

Обновленные интерьеры торговых площадей, рестораны и гастрономические ряды, улучшенная инфраструктура и техническое оснащение - все это предполагается реализовать в новом Пассаже на Невском.

Буклет-предложение для инвесторов с описанием нововведений.



В красно-синих 3D очках перспектива атриума становится объемной.





ЗАДАЧА: Разработка новогодней открытки и упаковки для кексов для Jensen Group

Оригинальная вырубка на открытке в виде новогодней снежинки, золотое тиснение и выборочный лак, дизайн производит впечатление дорогого и креативного подарка для сотрудников и клиентов компании.



РЕКЛАМА РЕСТОРАНА МАКАРЕНА

*Длительность разработки концепции наружной рекламы в среднем составляет 5 рабочих дней



Ресторан МАКАРЕНА делает акцент на высоком профессионализме шеф-поваров из разных стран.

Оригинальная рекламная концепция и удачная живая фотосессия шеф-поваров ресторана привлекла внимание многих гурманов Петербурга.



Реклама ЦЕНТРА ТЕПЛЫХ ПОЛОВ.
Моделлинг интерьеров, фотосъемка и ретушь позволили
создать светлые образы тепла и уюта.



Заневский Каскад
торгово-развлекательный комплекс

БОЛЬШЕ МАГАЗИНОВ
БОЛЬШЕ СКИДОК

Условия и порядок в соответствии со страницей информации

adidas
1 + 1 = 3*

М «ЛАДОЖСКАЯ»

Заневский Каскад
торгово-развлекательный комплекс

adidas
1 + 1 = 3*

БОЛЬШЕ МАГАЗИНОВ
БОЛЬШЕ СКИДОК

М «ЛАДОЖСКАЯ» @ 888

Заневский Каскад
торгово-развлекательный комплекс

БОЛЬШЕ МАГАЗИНОВ
БОЛЬШЕ СКИДОК

Условия и порядок в соответствии со страницей информации

Jack Wolfskin

до 50%*

М «ЛАДОЖСКАЯ»



Аква-фитнес
для беременных

**Мата
Миа!**

Робеспьера 4(А)
368-55-55
parusclub.ru

ПАРУС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Водное
поло

Играй в команде!

Робеспьера 4(А)
368-55-55
parusclub.ru

ПАРУС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Фитнес
ателье

- клубная карта
на 3 месяца
- персональные
тренировки
- массаж
- душ шаро
- гидромассаж
- футрек
диагностика
(старт-финиш)

Робеспьера 4(А)
368-55-55
parusclub.ru

ПАРУС
ФИТНЕС-ЦЕНТР
НА РОБЕСПЬЕРА



Водное
поло

Играй
в команде!

Подробности у администраторов клуба

Робеспьера 4(А)
368-55-55
parusclub.ru

ПАРУС
ФИТНЕС-ЦЕНТР
НА РОБЕСПЬЕРА

Рекламные модули JONACOR

Jonacor
marine

следующий шаг...



Санкт-Петербург
Константиновский пр., 1/24
Тел.: (812) 702 4770
www.jonacor-marine.ru

Elegance
YACHTS

Модельный ряд 54' - 160'

Представительство в Москве
Ленинградское шоссе, 39
"Royal Yacht Club"
Тел.: (495) 649-888-9

Jonacor
marine

следующий шаг...



Санкт-Петербург
Константиновский пр., 1/24
Тел.: (812) 702 4770
www.jonacor-marine.ru

BANDIDO
Модельный ряд 66' - 148'

Представительство в Москве
Ленинградское шоссе, 39
"Royal Yacht Club"
Тел.: (495) 649-888-9

Рекламные модули APRIORI GALLERY



Рекламные модули APRIORI GALLERY









